

Startercenter NRW hilft Gründern beim Websitebau

Eine eigene Webseite ist für die meisten Existenzgründer und Jungunternehmer mittlerweile mindestens genauso wichtig, wie gute Kundenkontakte oder das Ladenlokal vor Ort. Aber wie und mit welchen Mitteln erstellt man eine Webseite, die modern ist und zum eigenen Unternehmen passt?

Hierüber können sich interessierte Existenzgründer und Jungunternehmer am Donnerstag, 14. August, bei der WFG Kreis Unna (Friedrich-Ebert-Straße 19, 59425 Unna, EG Raum 0.12) informieren.

Von 17 Uhr bis 18.30 Uhr führt Online-Expertin Karen Falkenberg durch den Dschungel aus Fachbegriffen rund um Websides, Blogs und Shops, und erklärt, wie man schon mit einfachen Social-Media-Angeboten den Bekanntheitsgrad seiner Webpräsenz erheblich steigern kann. Zudem erhalten alle Teilnehmer eine hilfreiche Checkliste zur Planung ihrer neuen Webseite.

Die Anmeldung zu diesem kostenlosen Vortrag ist noch bis zum 11. August

möglich. Kontakt: STARTERCENTER NRW Kreis Unna bei der WFG Kreis Unna Silke Höhne, 02303 27-2490, s.hoehne@wfg-kreis-unna.de