

# **Spielerisch Selbstbewusstsein stärken mit „Superlöwe“-Kartenspiel**

Starke Kinder, cooles Training: Das verspricht die neue Marke „Superlöwe“. Schon seit längerem bietet Annika Bremerich Selbstbehauptungskurse für Kinder in Kindergärten und Grundschulen an. Hier dreht sich alles um den Superlöwen. Neben den Kursen hat Bremerich jetzt auch ein Kartenspiel für den Familienalltag entwickelt, bei dem das Selbstbewusstsein der ganzen Familie gestärkt, die Kommunikation gefördert und die Selbstbehauptung trainiert wird.

Das Superlöwen-Spiel ist das erste Produkt, das die Gründerin auf den Markt bringen will. Der besondere Clou an dem Kartenspiel ist der integrierte Selbstbehauptungskurs, der durch entsprechende Video-Übungen begleitet wird.



Gründerin Annika Bremerich (re.) mit Gründungsberaterin Silke Höhne. Foto Ute Heinze/WFG

Mit der Gründung ihres eigenen Business hat sich die 37-Jährige aus Unna einen lang gehegten Traum erfüllt. Unterstützt wurde sie dabei von Sylke Schaffrin-Runkel und Silke Höhne. Die beiden Gründungsberaterinnen der Wirtschaftsförderungsgesellschaft für den Kreis Unna mbH (WFG) halfen der ausgebildeten Selbstbehauptungs- und Resilienz-Trainerin bei den Gründungsformalitäten und begleiteten die junge Mutter durch den kompletten Gründungsprozess.

„Ich habe neben der Einzelberatung auch an verschiedenen Veranstaltungen wie den StartupUN-Basics und den StartupUN-Talks teilgenommen und dort viel gelernt und zahlreiche Kontakte geknüpft. Darüber hinaus bin ich durch die beiden WFG-Gründungsberaterinnen auch auf das Gründerstipendium NRW aufmerksam gemacht worden, für das ich mittlerweile eine Zusage erhalten habe“, so Bremerich. Das

Gründerstipendium gewährleistet, neben einem Coaching durch Sylke Schaffrin-Runkel, eine finanzielle Unterstützung von monatlich 1.000 € für ein Jahr.

Um die Produktion des Kartenspiels zu finanzieren, hat Annika Bremerich eine Crowdfunding-Kampagne über das Portal <https://www.startnext.com/> gestartet. Wer Annika Bremerich unterstützen möchte, kann sich an ihrer Crowdfunding-Kampagne beteiligen und das Spiel im Vorverkauf erwerben. Sie ist zuversichtlich, dass sie die erste Auflage im Herbst auf den Markt bringen wird. Danach soll es mit anderen Branding-Produkten rund um den Superlöwen wie beispielsweise einem „Superlöwen-Trainingsbuch“ weitergehen. Mehr Infos über „Superlöwe“ gibt es hier: <https://www.superloewe.com/>