

Logistikstudium gefälligst? Karrieretipps für Studenten

Beim **Tag der Logistik am Donnerstag, 16. April**, zeigt die Schenker Deutschland AG Studierenden, welche Karrierechancen ihnen ein weltweit agierender Logistiker eröffnet. Mit seiner Präsenz beim **Studententag LogistikRuhr im Dortmunder Signal Iduna-Park** will das Unternehmen hochqualifizierten Nachwuchs für eine Tätigkeit in dieser rasant wachsenden Branche begeistern. „Logistik ist eine der spannendsten Branchen, die es gibt. Weltweite Prozesse in einem internationalen Umfeld steuern – ob für Elektronikkonzerne, die Autoindustrie oder Hidden Champions im Mittelstand – so etwas ist nur bei uns möglich“, sagt Dr. Hansjörg Rodi, Vorstandsvorsitzender der Schenker Deutschland AG.

Weil die Branche so rasch wächst, wirbt der Logistiker am Tag der Logistik um **Nachwuchs für seine Managementprogramme**, aber auch um **Praktikanten in Deutschland, Australien, Indonesien und den USA**. „DB Schenker ist an 2.000 Standorten in 130 Ländern tätig und bietet jungen Nachwuchskräften spannende Chancen für eine persönliche Entwicklung mit internationalem Anspruch“, sagt Annette Merkelbach von der Schenker Deutschland AG.

Aktionstag mit mehr als 400 Veranstaltungen

Um 12.15 Uhr informiert Doreen Prix, Vice President Flawless Execution, Corporate Contract Logistics/SCM, Schenker AG, über „Karriere-Tipps für den Einstieg in die Welt der Kontraktlogistik“. Anschließend besteht bis 17.45 Uhr für die jungen Besucher die Möglichkeit, im direkten Austausch Fragen zu stellen und Chancen auszuloten.

Veranstaltungsort: Signal Iduna Park, Strobelallee 50, 44139 Dortmund (Das Parken ist kostenfrei direkt vor dem Stadion sowie vor der Nordtribüne möglich.)

Über die Schenker Deutschland AG: Die Schenker Deutschland AG ist einer der führenden Logistikdienstleister in Deutschland und beschäftigt bundesweit rund 15.400 Mitarbeiter an rund 100 Standorten.

Über den Tag der Logistik: Der Tag der Logistik bietet seit 2008 der interessierten Öffentlichkeit die Möglichkeit, sich über einen wichtigen Erfolgsfaktor für die deutsche Wirtschaft zu informieren und Karrierechancen für Neu- und Quereinsteiger zu entdecken. Im vergangenen Jahr folgten 37.500 Besucher der Einladung zu mehr als 400 Veranstaltungen – in Deutschland und mindestens 17 weiteren Ländern. In diesem Jahr rechnet die Bundesvereinigung Logistik (BVL), Initiator des Aktionstages, mit ähnlichen Zahlen. DB Schenker beteiligt sich mit einer Vielzahl von Veranstaltungen an ausgewählten Standorten an diesem Aktionstag.