

# **„Ich schenk dir eine Geschichte“– Buchgeschenke für 697 Schulkinder in Bergkamen**

Rund um den UNESCO-Welttag des Buches am 23. April bereiten sich deutschlandweit Buchhandlungen, Verlage, Schulen und Lesebegeisterte auf ein großes Lesefest vor. Die DHL Group unterstützt den Aktionstag mit vielfältigen Aktionen zur Erweiterung der Lese- und Sprachkompetenz. Über 1,1 Millionen Kinder der 4. und 5. Klassen sowie aus Förderschul- und Willkommensklassen erhalten in diesem Jahr den von Stiftung Lesen, cbjVerlag, DHL Group und Partnern



eigens für den Welttag des Buches 2026 herausgegebenen Comicroman „Der fliegende Klassenscooter“ von Andreas Hüging und Angelika Nistrath/Illustrationen von Timo Grubing in ihren lokalen Buchhandlungen. Damit erscheint bereits zum 30. Mal ein neues Buch aus der Reihe „Ich schenk dir eine Geschichte“, die erstmalig 1997 herausgegeben wurde.

## **„Ich schenk dir eine Geschichte“– Buchgeschenke für 697 Schulkinder in Bergkamen**

In Bergkamen freuen sich 697 Schülerinnen und Schüler über den altersgerechten Lesestoff. Die Abholung erfolgt klassenweise in den lokalen Buchhandlungen, die diese Aktion häufig mit eigenen Veranstaltungen kombinieren. Auch die Buchhandlung Beckmann, Magdalenenstr. 2 in Werne, beteiligt sich an der Aktion. Ziel der Initiative ist es, Kinder jedes Jahr mit spannenden Geschichten, die ihre Interessen

aufgreifen, für das Lesen zu begeistern und ihre Lesekompetenz zu stärken. Damit die Aktion auch in Klassen mit unterschiedlichen Leseniveaus gelingt, wird der Romantext durch zahlreiche Illustrationen von Timo Grubing erweitert. Somit eignet sich das Buch auch gut für den Einsatz in Integrations-, Förder- und Willkommensklassen (für Schulkinder ab 9 Jahren). Die Aktion „Ich schenk dir eine Geschichte“ steht unter der Schirmherrschaft der Kultusminister\*innen der Länder.

„Lesen ist weit mehr als das Entschlüsseln von Buchstaben. Lesen lässt Bilder im Kopf entstehen, fördert die Ausdrucksweise und schärft den Blick für den wichtigen Unterschied zwischen Fake und Fakten. Seit 2007 engagieren wir uns als Konzern daher gemeinsam mit der Stiftung Lesen und unterstützen die Aktion zum „Ich schenk´ dir eine Geschichte“, bei der über 1,1 Mio. Schülerinnen und Schüler zum Welttag des Buches ein Buchgeschenk erhalten. Zusätzlich überraschen unsere Zustellerinnen und Zusteller jedes Jahr aufs Neue Kunden und Passanten vielerorts mit spannenden, kostenlosen Büchern, um ihre Freude am Lesen zu wecken und weiterzugeben.“ sagt Personalvorstand der DHL Group Thomas Ogilvie, der zugleich Vorstandsmitglied der Stiftung Lesen ist. Darunter sind viele Bestseller wie etwa „Die Riesinnen“ von Hannah Häffner, „Wenn die Kraniche nach Süden ziehen“ von Lisa Ridzen oder „Spur der Angst“ von Kathy Reichs. Aber auch Bücher für Grundschulkindern wie „Der kleine Drache Kokosnuss im Land der Pharaonen“ von Ingo Siegner oder „Drago Kadabra“, geschrieben von Christian Seltmann, werden verschenkt.

Darüber hinaus fördert der Konzern im Rahmen seiner Strategie für soziale Nachhaltigkeit ehrenamtliche Aktivitäten wie Lese- und Sprachpatenschaften mit bundesweiten Lesepaten.

Die UNESCO-Generalkonferenz hat 1995 den 23. April zum „Welttag des Buches und des Urheberrechts“ ausgerufen. Das Datum geht auf eine Tradition in Katalonien zurück: Zum Namenstag des Schutzheiligen St. Georg werden dort Rosen und

Bücher verschenkt. Der 23. April ist zugleich der Todestag von William Shakespeare und Miguel de Cervantes. Der Welttag des Buches wird heute in über 100 Ländern gefeiert, in Deutschland seit 1996. Von Anfang an haben die Stiftung Lesen und ihre Partner den Welttag des Buches maßgeblich mitgestaltet. So gibt es z. B. seit 1997 die Aktion „Ich schenk dir eine Geschichte“.