Ausbildung zu Medienkaufleuten Digital und Print: Infoveranstaltung im BiZ am 4. Mai

Ob Bücher, Loseblattwerke, Softwareprodukte, Musik oder Webangebote: Medienkaufleute Digital und Print vermarkten unterschiedliche Medienprodukte. Außerdem planen, steuern und kontrollieren sie die Herstellung von Medienprodukten.

Die Mediengruppe Westfälischer Anzeiger vereint die Kommunikationswege Print, Online und Funk. Informieren Sie sich am 4. Mai im BiZ der Arbeitsagentur in Hamm über Karrierechancen in einem multimedialen Unternehmen.

In dieser Informationsveranstaltung erfahren Sie alles über die Ausbildung zum/zur Medienkaufmann/-frau Digital und Print und die Einstellungsvoraussetzungen.

Die Veranstaltung beginnt um 16 Uhr im BiZ, Voranmeldungen unter 02381/910-1001 oder an hamm.biz@arbeitsagentur.de